

PROGRAMME & FORMATION WP

Intitulé

Prise en main WordPress.

Objectifs opérationnels et évaluables

Connaître WordPress.
Savoir l'administrer et ajouter des contenus dans l'interface.
Savoir mettre en avant ses contenus.
Optimiser son référencement.

En suivant cette formation Stratégie Digitale, vous apprendrez à :

- Comprendre wordpress
- Choisir son nom de domaine
- Paramétrer des thèmes et constructeurs de type Astra, Elementor ou Divi.
Ajouter des extensions pour une expérience client intuitive et attrayante
- Administrer et ajouter des contenus dans l'interface de son site internet
- Optimiser son référencement via les différentes techniques
- Gérer votre boutique woocommerce
- Mettre en valeur le contenu de son site pour un meilleur référencement

Public visé

Chef d'entreprise, responsable communication et toutes les personnes impliquées dans la mise en œuvre d'une stratégie de communication.

Pré-requis

Aucun

CONTACT

5 route du cratère – 63530 Sayat
Charlotte Levadoux 06.61.13.81.15
contact@cowork-com.fr

Méthodes pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Méthode pédagogique basée sur des méthodes participatives, explicatives et interrogatives et alternant apports théoriques et échanges d'expérience.

La formation sera réalisée en présentiel chez CoWork&Com.

La mise en pratique après chaque apprentissage théorique.

Matériel pédagogique :

Ordinateur, salle permettant la vidéo projection via chrome cast, TV, support PPT

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les conséquences

- Questionnaire de début de formation avant le début de formation.
- Au début et en fin de chaque module un contrôle des connaissances permettra de vérifier que les principes et les méthodes enseignés sont bien acquis.
- Evaluation tout au long de la formation par des cas pratiques, mise en situation... un questionnaire de fin de formation sera fourni pour évaluer la progression des stagiaires.

- A l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de formation.

Accessibilité

- Lors de l'entretien d'évaluation du besoin du stagiaire : L'identification d'un besoin en termes d'accessibilité de la formation à une problématique d'handicap sera abordé.
- Suite à l'identification d'un besoin d'adaptation de la formation à un handicap : le lieu, la durée, le déroulé, les supports pédagogiques pourront être adaptés.

Modalités et délais d'accès :

L'accès à nos formations peut être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.

Pour chaque demande de formation, nous réalisons une analyse du besoin d'entrée en formation, cette écoute nous permet une adaptation et une compensation pour accueillir les personnes présentant un handicap.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie lors des divers échanges avec notre service formation et le client.

Le délai d'accès aux formations, tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'un mois avant le début de l'action.

Déroulement et contenu :

- Identifier le fonctionnement général de WordPress

Les règles de lisibilité et visibilité à utiliser pour son site

Mettre en page du texte

Problématique de mobile friendly : qu'est-ce que le responsive, quelles contraintes ?

Le menu médias

Le menu apparence : personnaliser

Le menu apparence : widget

Le menu apparence : menu

Le menu apparence : arrière plan

Le menu apparence : éditeur de thème

Le menu extensions

Le menu outils

Le menu réglages

Mettre en place une page d'attente sur son site

Créer de nouveaux utilisateurs sur WordPress

Créer un site de A à Z depuis chartes et wireframes

Introduction aux builders

Comment choisir son thème, en dehors de ceux recommandés ?

Les bonnes pratiques pour découvrir et gérer son thème

Bonus : les thèmes éco-conçus

- Créer son site vitrine

Créer un site vitrine de A à Z avec un thème pré-conçut

Étape 1 : Choisir, installer et paramétrer son thème

Étape 2 : Mettre en place ses éléments de charte graphique

Étape 3 : Paramétrer son en-tête (header) et son bas de page (footer) pour son site vitrine

Étape 4 : Paramétrer et mettre en place son menu
Quelles pages pour son site vitrine ?

Étape 5 : Mettre en page une page d'accueil avec Elementor

Étape 6 : Utiliser Elementor pour concevoir son site
Aller plus loin avec Elementor

Créer une page

Étape 7 : Créer et paramétrer sa page contact

- Créer son site E-commerce

Créer un E-commerce de A à Z

Étape 1 : Choisir, installer et paramétrer son thème

Étape 2 : Mettre en place ses éléments de charte graphique

Étape 3 : Paramétrer son en-tête (header) et son bas de page (footer) pour son blog

Étape 4 : Installer WooCommerce

Étape 5 : Configurer les paiements

Étape 6 : Paramétrer et mettre en place son menu

Étape 7 : Quelles pages pour son site e-commerce ?

Aller plus loin avec WooCommerce

Étape 8 : Créer et paramétrer sa page contact

Étape 9 : Mettre en page une page d'accueil avec Elementor

Étape 10 : Créer les fiches produits

Étape 11 : Gérer des commandes

- Sauvegardes, sécurité et optimisation

Les plugins et pratiques pour sécuriser son site

Paramétrage de Wordfence

Les outils de sauvegarde pour WordPress

Restauration d'une sauvegarde

Comment gérer ses différentes mises à jour ?

Comment optimiser son site internet ?

Comment implémenter la politique RGPD dans son site ?

Comment traduire son site et son thème ?

Durée :

Entre 4h et 15h selon les besoins.

Tarif :

Sur devis

