

PROGRAMME FORMATION STRATEGIE COMMUNICATION, INITIATION WP ET PAO

Intitulé

Définir et mettre en œuvre sa stratégie de communication, initiation wordpress et mettre en page ses documents de PAO»

Objectifs opérationnels et évaluables

Définir et mettre en œuvre sa stratégie de communication

Communication digitale : élaborer et piloter sa stratégie.

Connaître word press et savoir l'administrer

Mettre en page des documents simples en PAO

Vous apprendrez à mettre en œuvre un dispositif de communication digitale et les outils nécessaires à son évaluation et à son optimisation.

En suivant cette formation Stratégie Digitale, vous apprendrez à :

- Créer son plan de communication et sa stratégie de marque,
- Analyser son marché, son public, ses concurrents...
- Définir ses objectifs de communication et les prioriser
- Définir ses axes de communication et les mettre en oeuvre
- Budget
- Mettre en place un rétroplanning d'action
- Comprendre wordpress
- Savoir administrer et ajouter des contenus dans l'interface de son site internet
- Savoir mettre en valeur le contenu de son site pour un meilleur référencement
- Savoir optimiser son référencement via les différentes techniques
- Gestion de la boutique woocommerce
- Arriver à définir un cahier des charges pour le choix d'un plugin en fonction des besoins des utilisateurs (yoast SEO...)
- Réaliser la mise en page de documents imprimables (cartes de visites, flyers, brochures) à partir d'Indesign
- Créez des documents élaborés de différents formats.
- Maîtriser les fonctions simples d'Indesign : créer des blocs, insérer des images, du texte, créer des tracés (objets), utiliser les différents modes colorimétriques.
- Créer des maquettes complètes, cohérentes, efficaces en production et les préparer pour l'impression et l'édition numérique.

Public visé

Chef d'entreprise, responsable communication et toutes les personnes impliquées dans la mise en œuvre d'une stratégie de communication.

Pré-requis

Aucun

Méthodes pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Méthode pédagogique basée sur des méthodes participatives, explicatives et interrogatives et alternant apports théoriques et échanges d'expérience.

La formation sera réalisée en présentiel chez CoWork&Com

La mise en pratique après chaque apprentissage théorique

Matériel pédagogique :

Ordinateur, salle permettant la vidéo projection via chrome cast, TV, support PPT

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les conséquences

- Questionnaire de début de formation avant le début de formation
- Au début et en fin de chaque module un contrôle des connaissances permettra de vérifier que les principes et les méthodes enseignés sont bien acquis.
- Evaluation tout au long de la formation par des cas pratiques, mise en situation... un questionnaire de fin de formation sera fourni pour évaluer la progression des stagiaires
- A l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de formation

Accessibilité

- Lors de l'entretien d'évaluation du besoin du stagiaire : L'identification d'un besoin en termes d'accessibilité de la formation à une problématique d'handicap sera abordé
- Suite à l'identification d'un besoin d'adaptation de la formation à un handicap : le lieu, la durée, le déroulé, les supports pédagogiques pourront être adaptés

Modalités et délais d'accès :

L'accès à nos formations peut être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.

Pour chaque demande de formation, nous réalisons une analyse du besoin d'entrée en formation, cette écoute nous permet une adaptation et une compensation pour accueillir les personnes présentant un handicap.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie lors des divers échanges avec notre service formation et le client.

Le délai d'accès aux formations, tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'un mois avant le début de l'action.

Déroulement et contenu :

1. Définir ses objectifs de communication et les prioriser

Définir ses objectifs d'audience précis et réalisables.
Identifier les leviers numériques les plus pertinents pour ses publics.
Exploiter les synergies entre ces différents leviers.

2. Définir ses axes de communication et les mettre en œuvre

Définition de la ligne éditoriale cohérente avec la marque, le produit

3. Mettre en place un retroplanning d'action

Comment cadencer ses actions.

4. Mettre en place et concevoir sa stratégie digitale

Travailler votre stratégie de contenu afin de maximiser votre visibilité
Créer et diffuser des contenus : original et de qualité
Contenu sur ses propres supports (site web, réseaux sociaux...)
Contenu sur des supports tiers (engager des leaders d'opinions, des influenceurs...)
Co-crédation de contenus avec les internautes

5. Appréhender l'interface de gestion de votre site – wordpress

Mettre à jour le contenu et l'apparence du site
Installer des plugins et les mettre à jour
Savoir optimiser son référencement via les différentes techniques (choix des mots clefs, paramétrage et optimisation du module Yoast SEO)
Optimiser ses images et fluidifier la navigation sur le site
Gestion de la boutique woocommerce

6. Réaliser la mise en page de documents imprimables

Créer des documents élaborés de différents formats.
Maîtriser les fonctions simples d'Indesign : créer des blocs, insérer des images, du texte, créer des tracés (objets), utiliser les différents modes colorimétriques.
Créer des maquettes complètes, cohérentes, efficaces en production et les préparer pour l'impression et l'édition numérique

Formateur :

Charlotte Levadoux – 0661138115 – charlotte@cowork-com.fr

Durée :

3 jours et demi

Tarif :

Sur devis