Cowork & Com
AGENCE DE COMMUNICATION DIGITALE ET PRINT
ESPACE DE COWORKING

PROGRAMME FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX

Intitulé

Optimisez vos réseaux sociaux et devenez autonome sur leur gestion.

Objectifs opérationnels et évaluables

L'objectif de cette formation est de vous permettre d'acquérir les connaissances nécessaires pour apprendre à créer et gérer un compte Instagram, Facebook ou Linkedin de manière professionnelle pour promouvoir votre activité.

- Savoir utiliser les réseaux sociaux de manière autonome & qualitative.
- Savoir publier du contenu en lien avec sa stratégie social media.

Optimisez vos réseaux sociaux et devenez autonome sur leur gestion.

A l'issue de la formation, vous serez en capacité de :
- Mettre en place une stratégie social media
- Créer du contenu de qualité
- Optimiser votre temps sur les réseaux sociaux
- Avoir une cohérence contenu / marque
- Utiliser les outils et méthodes
- Analyser vos données

Public visé

Entrepreneurs ou toute personne impliquée dans le développement de sa communication.

Pré-requis

Aucun

CONTACT
5 route du cratère – 63530 Sayat
Charlotte Levadoux 06.61.13.81.15
contact@cowork-com.fr

Méthodes pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Méthode pédagogique basée sur des méthodes participatives, explicatives et interrogatives et alternant apports théoriques et échanges d'expérience.
La formation sera réalisée en présentiel chez CoWork&Com.
La mise en pratique après chaque apprentissage théorique.

Matériel pédagogique :

Ordinateur, salle permettant la vidéo projection via chrome cast, TV, support PPT

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les conséquences

- Questionnaire de début de formation avant le début de formation.
- Au début et en fin de chaque module un contrôle des connaissances permettra de vérifier que les principes et les méthodes enseignés sont bien acquis.
- Evaluation tout au long de la formation par des cas pratiques, mise en situation… un questionnaire de fin de formation sera fourni pour évaluer la progression des stagiaires.
- A l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de formation.

Accessibilité

- Lors de l'entretien d'évaluation du besoin du stagiaire : L'identification d'un besoin en termes d'accessibilité de la formation à une problématique d'handicap sera abordé.
- Suite à l'identification d'un besoin d'adaptation de la formation à un handicap : le lieu, la durée, le déroulé, les supports pédagogiques pourront être adaptés.

Modalités et délais d'accès :

L'accès à nos formations peut été initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.
Pour chaque demande de formation, nous réalisons une analyse du besoin d'entrée en formation, cette écoute nous permet une adaptation et une compensation pour accueillir les personnes présentant un handicap.
L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie lors des divers échanges avec notre service formation et le client.
Le délai d'accès aux formations, tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'un mois avant le début de l'action.

Déroulement & contenu de la formation

1. Compréhension théorique des différentes plateformes

• Tour d'horizon des principales fonctionnalités.
• Création et optimisation d'un compte (bio, visuels, paramètres).
• Comprendre leur fonctionnement :
  - Algorithmes et leur impact sur la visibilité.
  - Types de contenus privilégiés (vidéo, carrousel, reels, stories...).
  - Les tendances actuelles à connaître.

2. Apprendre à créer et mettre en place une stratégie social media

• L'influence des réseaux sociaux : pourquoi et comment se démarquer.
• Définir ses objectifs et ses cibles (création d'un persona).
• Déterminer une ligne éditoriale adaptée à sa cible :
  - Stratégie éditoriale : pourquoi publier ? Quand publier ?
  - Les différents types de contenus : quoi publier ?
  - **Atelier pratique :** construire un calendrier éditorial.

3. Apprendre à créer du contenu de qualité et performant

• Les bases du storytelling et du copywriting.
• Conception de visuels attractifs : outils Canva, CapCut...
• Formats et bonnes pratiques pour maximiser l'engagement.
• Techniques de montage vidéo et retouches simples.
• **Atelier pratique :** création d'un post performant.

4. Faire ses propres publicités

• Introduction à la publicité sur les réseaux sociaux.
• Définir son budget et ses objectifs publicitaires.
• Ciblage et segmentation de l'audience.
• Optimisation des campagnes pour maximiser le ROI.
• **Atelier pratique :** création d'une publicité efficace.

5. Analyser ses performances

• Les indicateurs clés de performance (KPI) à suivre.
• Utilisation des outils analytiques.
• Lire et interpréter les statistiques pour ajuster sa stratégie.
• **Atelier pratique :** analyser un compte et proposer des axes d'amélioration.

6. Gérer son compte au quotidien

• Savoir développer sa communauté et interagir avec son audience.
• Optimiser son temps grâce aux outils de programmation.
• Le **Personal Branding** comme levier de conversion : comment incarner sa marque sur les réseaux ?
• S'inspirer des comptes concurrents et des tendances sans copier.

Durée

1 journée + coaching de 3h/mois sur 3 mois minimum (en option).

Tarif :

Sur devis.